



# CAUSONS-EN!

Votre magazine 100% Vosgien!

N°177 - MARS 2021

## ESCLES

Pour seulement

3,90€

**Ses vestiges gallo-romains  
et ses mystérieux sites remarquables**

CAUSONS-EN!

**AUJOURD'HUI  
DANS LES VOSGES**

**Cynthia Weber,  
des produits d'hygiène  
et de beauté 100% naturels**

**VOSGES EMPLOI  
Les Matches pour l'Emploi,  
des témoignages,  
des offres d'emplois,  
des astuces !**

**FACE**

Les entreprises contre l'exclusion

VOSGES





*Aujourd'hui dans les Vosges*

*Cynthia Weber :*

*Des produits d'hygiène et de beauté  
100% naturels !*



# Aujourd'hui dans les Vosges

*Installée à Charmes avec sa petite famille, Cynthia Weber se lance avec passion et talent dans un projet mêlant valeurs et efficacité à travers la création de « Les Fées Mères », une entreprise de fabrication de produits d'hygiène et d'entretien 100% naturels pour les humains mais également pour les animaux. Souffrant d'une maladie chronique, elle souhaite également engager des partenariats pour soutenir la recherche médicale.*

**Vza :** Bonjour Cynthia, avant toute chose, pouvez-vous nous présenter en quelques mots à nos lecteurs...

**Cynthia Weber :** J'ai 30 ans, je mène une vie épanouie auprès de mon mari et de mon fils, à Charmes. Je suis diplômée dans le milieu médical avec une spécialité en laboratoire – biochimie génie biologique depuis 2016. Pour moi, aider les autres à se sentir bien, est une véritable mission de vie. En 2010, j'ai appris que j'étais atteinte d'une maladie chronique en stade avancée qui allait nécessiter plusieurs interventions chirurgicales lourdes, laissant place à un handicap invisible, pourtant bien présent au quotidien.

**Vza :** En 2013, vous avez eu un déclic quant à vos consommations de produits de salle de bains et de produits ménagers, racontez-nous...

**Cynthia :** Juste avant de devenir maman, j'ai remis en question mes habitudes personnelles du quotidien dans l'état d'esprit d'apporter le meilleur à mon fils et avec une réelle volonté de mieux consommer. En analysant mes produits de salle de bains et mes produits ménagers, j'ai pris conscience du nombre incalculable de composants synthétiques dangereux pour la santé perturbant l'organisme et néfaste pour l'environnement par l'écoulement de nos eaux polluées de toutes ces molécules.

**Vza :** Suite à cette prise de conscience, vous avez cherché sur le marché des produits différents...

**Cynthia :** Je souhaitais quelque chose de réellement sain avec des composants naturels respectés mais je n'ai rien trouvé qui corresponde vraiment à mes attentes. Ayant les connaissances et les compétences nécessaires, j'ai décidé de formuler et de confectionner moi-même l'intégralité des produits de ma maison pour apporter le meilleur à ma famille. Face aux difficultés du quotidien dues à mes pathologies chroniques, j'ai choisi de me réorienter professionnellement dans le marketing digital, en partenariat avec une marque de produits bien-être issus de la phytothérapie, afin de pouvoir devenir indépendante et adapter ses journées de travail tout en continuant à aider les autres. Cette expérience m'a permis d'acquérir bon nombre de compétences dans le domaine du e-commerce, de la communication et de la relation clientèle.

**Vza :** Suite à cela, vous êtes devenue très active sur les réseaux sociaux...

**Cynthia :** J'ai ouvert un compte Instagram pour parler de mon quotidien avec la maladie, avec pour objectif de construire une communauté de partage et d'entraide dans une ambiance joyeuse et positive. J'y montre la vraie vie, ainsi que mes habitudes, ma routine beauté ou encore des astuces pour la maison en toute simplicité.

**Vza :** La période de confinement a constitué un tournant vers le projet qui est le vôtre aujourd'hui...

**Cynthia :** Je pense que le confinement a joué un rôle déterminant. J'ai partagé énormément de choses sur les réseaux sociaux durant cette période pour casser un peu cet excès de propagande sur la COVID-19 qui pouvait s'avérer angoissante, je souhaitais apporter du positif autour de moi. Dans ces partages, j'ai surtout voulu apporter des astuces beauté, astuces du quotidien pour soi, pour la maison etc..., des choses que l'on peut faire chez soi, pour s'occuper, sous format vidéo tutoriel, pour ne pas s'ennuyer finalement. Je pense sincèrement que c'est le fait d'apporter quelque chose de différent sur les réseaux sociaux qui a amené ma communauté à me suivre d'autant plus quotidiennement. Forcément, lorsqu'on a une augmentation de visibilité, il s'en suit une augmentation du taux d'engagement (commentaires, messages...). J'ai toujours aimé être proche de ma communauté et répondre à tout le monde, alors ces échanges étaient vraiment agréables pour moi.



# Aujourd'hui dans les Vosges



**Yza :** Ces échanges précieux vous ont poussée à vous lancer dans cette nouvelle aventure que vous vivez désormais...

**Cynthia :** Oui, j'ai eu énormément de retours positifs mais aussi de craintes sur le fait de faire soi-même des cosmétiques. Beaucoup de personnes m'ont confié soit ne pas avoir le temps, soit avoir peur de mal faire par manque, certainement, de connaissance. Il est vrai qu'il faut du matériel mais aussi appliquer les étapes au bon moment. Il n'est pas toujours évident de « suivre » la recette sur une vidéo durant le processus de fabrication. Pour autant, ma communauté m'a énormément demandé comment faire pour obtenir les produits sans les fabriquer soi-même, en d'autres mots : est-ce que je pourrais leur vendre ? C'est là que j'ai réalisé et que j'ai eu comme une révélation, en effet je pourrais en faire mon métier ! Un métier passion, une vocation ! Mais avant cela, il y a des étapes importantes à ne pas négliger : se mettre aux normes et posséder un laboratoire en accord avec la législation, ce qui est actuellement

en cours. En attendant, je fais des essais, je sonde les membres de ma communauté pour leur apporter ce dont ils ont le plus besoin, je pense que c'est important d'être à l'écoute de ma future clientèle.

**Yza :** Est-ce que vous avez été surprise de cet engouement ?

**Cynthia :** Évidemment ! J'ai été très surprise de cet engouement autour de ma passion ! Mais je crois que l'on pouvait être surpris de tout en cette période car c'est vraiment quelque chose qui n'était jamais arrivé, qui n'est pas habituel. Lorsqu'on voit le monde actuel, on peut se dire que tout est possible que ce soit de manière positive ou négative. Pour ma part, je préfère voir le côté positif des choses !

**Yza :** Vous avez appelé ce projet « Les Fées Mères », c'est un bien joli nom, comment l'avez-vous choisi ? Qu'évoque-t-il pour vous ?

# Aujourd'hui dans les Vosges

**Cynthia :** Le choix du nom que j'allais donner à mon projet était important pour moi, il fallait qu'il ait une signification forte et profonde alors j'ai longuement réfléchi. Ce nom représente plusieurs choses pour moi.

« Les Fées Mères » dans un sens propre où toutes les mamans sont des fées, en effet nous voulons le meilleur pour nos enfants ! Cela me semblait comme une évidence, puisque je tiens à ce que ma gamme de produits soit pour tous : aussi bien les nourrissons, les femmes enceintes, les enfants, les adultes, les personnes âgées, les personnes fragiles... mais aussi parce que j'ai eu cette révélation sur ma consommation de cosmétiques et de produits pour la maison lorsque j'étais enceinte car moi aussi en tant que maman je veux le meilleur pour mon fils. Tout part de cette période de ma vie et je suis assez fière d'avoir toujours fabriqué les produits qu'utilise mon petit garçon. Maintenant qu'il grandit, il veut m'aider dans la maison et savoir que cela ne représente aucun danger pour lui, tout en étant efficace en terme d'action du produit, est réellement rassurant.

La deuxième signification de ce nom « Les Fées Mères », c'est que dans la nature tout est éphémère, c'est ce qui fait qu'elle est si précieuse. J'ai choisi d'utiliser des éléments de la nature, des composants végétaux pour mes produits. Je tiens à ce que ces ingrédients ne soit pas traités chimiquement, je veux que cela respecte l'environnement dans sa nature propre par mes méthodes de fabrication et par l'utilisation ultérieure des produits. Tout est en accord pour préserver la biodiversité de notre planète. Dans la nature tout est éphémère mais notre bien-être lui ne doit pas être éphémère ! Cela rejoint encore une fois cette notion de respect de la nature pour ce qu'elle nous apporte car dans les composants végétaux les actifs sont purs et réellement efficace.

**Vza :** Le partage et la bienveillance sont décrits comme les valeurs fondamentales de votre entreprise, pourquoi ? De quelle façon cela se manifeste-t-il ?

**Cynthia :** Ce sont deux valeurs qui me définissent personnellement donc cela a été une évidence que cela soit le cas pour mon entreprise. Je suis attachée au partage avec les gens qui m'entourent, sans rien attendre en retour, simplement pour le plaisir du moment passé !



Pour « Les Fées Mères » je tiens à partager le meilleur de ce que je peux apporter aux autres, que ce soit sur les produits mais pas uniquement ! Sur le site de « Les Fées Mères », se trouve la boutique en ligne mais aussi un blog où je partage l'avancée du projet ainsi que des astuces pour, par exemple, recycler les chutes de savon que l'on a lorsqu'on arrive sur la fin : plutôt que de les gaspiller, les conserver pour fabriquer une chantilly de douche et bien d'autres petites recettes simples comme ceci. Je tiens à ce qu'il y ait du partage gratuit car les gens qui consomment chez « Les Fées Mères » me font confiance pour intégrer leur routine du quotidien. Je veux être proche d'eux, je leur dois bien ça !

La bienveillance, je la vois vraiment au sens propre de préserver la santé d'autrui en informant déjà sur les habitudes de consommation que l'on a tous pris avec l'ère industrielle. Apporter cette prise de conscience que j'ai eue, il y a bientôt 8 ans. C'est important de prendre soin des autres. J'apporte le meilleur de moi-même à l'atelier pour obtenir un produit fini d'excellente qualité.

**Vza :** Pouvez-vous m'en dire un peu plus sur votre envie de faire, de créer une gamme dédiée aux animaux ?

**Cynthia :** J'ai moi-même un petit chien qui partage ma vie depuis 2012. Pour lui aussi je veux apporter le meilleur car les animaux méritent la même attention que nous, ce sont des êtres vivants à part entière. Cela fait peu de temps que j'ai conscience qu'il est autorisé de tout faire concernant les produits animaliers. A

## LE RESPECT DE LA SANTÉ DES HOMMES

Parmi les engagements de Cynthia Weber et de son entreprise « Les Fées Mères », on retrouve le respect de la santé des Hommes : « La présence de substances chimiques et polluantes (pétroles, pesticides, perturbateurs endocriniens...) dans les cosmétiques industrielles peuvent être néfastes pour l'organisme ainsi que pour l'environnement. À l'inverse, les cosmétiques végétales artisanales contiennent une grande quantité d'actifs et recèlent des matières premières vivantes brutes qui ont une efficacité réelle sur du long terme. Les produits « Les Fées Mères » sont engagés à ne contenir aucun composant « inutile » diluant les molécules principales.

# Aujourd'hui dans les Vosges



vrai dire, je me suis vraiment bien renseignée lorsque je me suis informée sur les normes à respecter pour « Les Fées Mères ». L'étiquetage n'est pas obligatoire par exemple donc il peut n'y avoir aucune transparence et n'importe quel composant peut être ajouté dans le produit. Selon des enquêtes certains shampoings animaliers contiennent des détergents puissants comme l'eau de javel ! C'est honteux ! J'ai vérifié sur la bouteille de shampoing de mon petit toutou que je prends soin d'acheter sur les bases de ce qu'il y a écrit sur le flacon « naturel », comme beaucoup de gens finalement... Quand on ne sait pas, on croit bien faire. Sur le mien, il y a une étiquette, sur le moment on peut se dire OUF ! Mais la réalité est qu'il n'y a que deux ingrédients mentionnés à 0,05% et 0,003%, et le reste ? On ne sait pas... J'ai décidé alors de lancer une gamme animalière pour mon petit Scrat mais aussi pour les animaux de ma communauté. Je les travaille à l'atelier avec le même soin que les produits pour la consommation humaine, il y aura un étiquetage transparent, rien de caché et uniquement des composants végétaux adaptés à nos amis



à quatre pattes avec un pH physiologique, des huiles répulsives des parasites, des beurres brutes contre les démangeaisons et même un produit pour démêler facilement les poils longs. Beaucoup d'animaux souffrent aujourd'hui d'eczéma et d'autres pathologies de la peau, c'est peu étonnant quand on voit qu'il n'y a pas de règle ! Les industries voient là l'avantage de faire du bénéfique facilement sur des allégations non fondées... Il est temps de changer ça !

Et même si il y a un énorme travail derrière, la gamme animalière restera abordable à tous, cela fait partie des valeurs de bienveillance pour tous que je veux conférer à « Les Fées Mères ».

**Yza :** Vous proposez des « instants d'atelier » sur les réseaux sociaux, comment cela se déroule-t-il ?

**Cynthia :** Comme vous avez pu le comprendre, je partage beaucoup sur les réseaux sociaux. En story, je partage les « coulisses » du projet, des ateliers... En publication, je partage de temps à autre des vidéos en accéléré de certains ateliers où l'on voit le procédé de A à Z. J'ai même déjà fait des vidéos en direct en posant mon trépied à distance tout simplement : cela permet un instant de partage précieux et surtout de la transparence, ce qui montre que l'on peut faire confiance à mes produits et que je suis consciencieuse dans leur fabrication.

**Yza :** Vous souhaitez également vous engager à travers des partenariats avec des associations pour la recherche médicale et l'environnement et reverser des bénéfices à certaines causes...

**Cynthia :** Plusieurs causes me tiennent à cœur mais la première c'est la lutte contre les maladies inflammatoires chroniques de l'intestin puisque je suis moi-même touchée de manière sévère depuis une dizaine d'années. Au-delà de mon combat quotidien, je me bats chaque jour pour en parler sans tabou, pour faire connaître cette maladie et son handicap invisible qui touche énormément de personnes dans le monde. Cela m'a donc semblé comme une évidence de commencer par là !

**Yza :** Comment cela se met-il en place concrètement ?

**Cynthia :** J'ai pris contact avec l'Association Française Aupetit MICI Crohn RCH France pour monter ce projet. Prochainement, une bougie à l'effigie de ce com-

## LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

L'utilisation de produits artisanaux permet de préserver l'environnement en limitant le rejet d'eau polluée et en conservant l'intégrité des sols de notre planète. L'intégralité des composants des produits sont végétaux avec un mode de production qui respecte la biodiversité et les équilibres naturels.

# Aujourd'hui dans les Vosges

bat et de « Les Fées Mères » sera disponible sur ma boutique en ligne, une somme de 2€ sur chaque vente sera reversée à la recherche pour des traitements contre ces maladies car à ce jour cela reste incurable et inexplicable ! Un savon à la violette (car la couleur qui représente ces pathologies est le violet) est en cours d'élaboration également pour la même cause. J'aimerais aussi dans le futur avoir ce même type de projet avec la ligue contre le cancer qui me touche particulièrement car je suis une ancienne technicienne de laboratoire en anatomie et cytologie pathologique, je travaillais dans un institut de cancérologie et je sais à quel point cette maladie touche énormément de monde ! Certes, c'est à petite échelle, j'ai conscience que seule je ne changerai pas le monde mais si chacun fait un peu, c'est comme ça qu'on arrive à de très grands progrès !

**Yza :** Vous êtes également très engagée dans la protection de l'environnement...

**Cynthia :** Oui, en parallèle et en accord avec les bienfaits des produits « Les Fées Mères », je souhaite élaborer des produits dont une partie des bénéfices sera reversée à des causes protectrices de l'environnement. Dans ma vie personnelle, j'ai une vie associative qui me tient à cœur et je fais partie d'une association sur la nature, pour la protéger et la comprendre. Il s'agit du CPN de Charmes (Comprendre et Protéger la Nature) au sein de laquelle nous faisons tout un tas d'activités familiales avec nos enfants pour les sensibiliser et leur faire comprendre comment fonctionne notre planète, comment vivent les animaux, comment les protéger etc... C'est très intéressant ! On ne parle que trop peu de ces petites associations donc je tiens à ce que mon entreprise contribue également à des dons à des associations comme celle-ci pour pouvoir aboutir à des projets plus importants.

**Yza :** Il est évident que vous êtes tournée vers les autres, sauriez-vous dire d'où vous vient cette qualité ?

**Cynthia :** J'ai grandi auprès de mes parents et de ma grand-mère maternelle, cette dernière était infirmière de bloc opératoire, je pense que je lui dois ma passion pour



la médecine, la biologie, la chimie : la compréhension du corps humain. Quand on le comprend, on peut en prendre soin et apporter un véritable bien-être. Ma maman est une personne qui est également très tournée vers les autres, si elle peut aider elle le fait de bon cœur sans rien attendre en retour. Ma grand-mère paternelle avait également ces valeurs si précieuses avec 6 enfants, 12 petits enfants et 3 arrière petits-enfants, elle avait du temps de qualité à consacrer à tous ! J'ai eu de très bons modèles de vie et je suis fier d'avoir hérité de cette qualité.

## INFOS PRATIQUES

Financement participatif :

<https://www.okpal.com/les-feesmeres/>

Site / Blog :

<https://www.les-feesmeres.com/blog>

Page Facebook :

<https://www.facebook.com/lesfeesmeres03/>

## LA TRANSPARENCE ET LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

Les produits cosmétiques végétaux ont l'avantage d'avoir l'ensemble de leurs composants qui sont répertoriés sur le produit ce qui permet de garantir l'authenticité de ces derniers. Cependant, les produits d'hygiène vétérinaire ne répondent pas aux mêmes normes et réglementations que ceux destinés à une utilisation humaine, « Les Fées Mères » s'engage à s'imposer les mêmes normes de transparence au niveau de l'étiquetage des produits dédiés aux animaux. Les visites de l'atelier étant interdites par la réglementation cosmétique en vigueur et dans un état d'esprit de totale transparence, l'entreprise partage des instants à l'atelier par le biais des réseaux sociaux afin d'avoir une réelle interaction avec leur communauté.